



Enquête personnel SFR Bonamy

Septembre 2022

Auteurs : Arthur CABIE et Luna LANDRE

Encadrants : Laurent Maillet

Anne CAMUS

Vincent SAUZEAU

Référents : Nina BON

Catherine CHEVALIER

Table des matières

Introduction.....	3
Objectifs de l'enquête.....	3
Méthode.....	3
Périmètre géographique de la SFR Bonamy	3
Construction de l'enquête	4
Diffusion	5
Résultats et analyse.....	5
Réponses	5
Représentativité des réponses : structure, âge, engagement écologique, etc.	6
Structures	6
Proximité avec le changement climatique.....	9
Eco-responsabilité.....	11
Domaine privé et professionnel.....	11
Sensibilisation.....	11
Volonté d'action.....	12
Les attentes.....	13
Des nouveaux découpages de population	13
Appareillage	18
Numérique	19
Transport.....	22
Conclusion	25

Introduction

À l'occasion du nouveau mandat de la SFR Bonamy, le bureau a souhaité s'assurer concrètement que la politique scientifique portée par la SFR soit cohérente avec des pratiques de développement durable. Comme première étape, il s'est engagé à dresser un **inventaire des pratiques éco-responsables** déjà présentes dans certaines unités de la SFR. Un premier inventaire a ainsi été dressé lors d'un état des lieux dont le compte-rendu fait l'objet d'un autre document. Dans le but d'élargir cet inventaire à l'ensemble des unités de la SFR Bonamy et de sonder la proximité de son personnel vis-à-vis des problématiques du changement climatique, il a été décidé de réaliser une enquête plus globale ouverte à tous les membres de la SFR Bonamy.

Objectifs de l'enquête

- ➔ Evaluer le degré de proximité du personnel avec les enjeux écologiques
- ➔ Evaluer les attentes de la recherche éco-responsable
- ➔ Relever et analyser les habitudes du personnel de la SFR sur les points de pollutions importantes

Méthode

Périmètre géographique de la SFR Bonamy

La SFR Bonamy est composée de 28 structures. A Nantes, ces 28 structures sont réparties sur 6 sites principaux :

- L'IRS-Un
- L'IRS-2
- Le CHU de Nantes
- La faculté de médecine
- La faculté d'odontologie
- La faculté de science

La répartition de structures en fonction du site sur lequel elles sont situées est présentée dans le tableau suivant (tableau 1).

Site	Structure
CHU Nantes	CR2TI
	PHAN
	TRIP-GCE
IRS-UN	BiRD
	CRCI2NA
	Cytocell
	GenoA
	Impact
	Institut du Thorax
	iPSCDTC
	MicroPICell
	PFSM
	Therassay
	UTE
IRS-2	CPV
	CR2TI

	INCIT
	IICIMED
	P2R
	SPHERE
	TarGeT
	Therassay
	UTE
Faculté d'odontologie	RMeS
	SC3M
Faculté de médecine	PHAN
	TENS
Faculté de science	US2B

Tableau 1 – Répartition géographique des structures

Structure	Unité ou plateforme
BioCore	CytoCell
	MircroPICell
	P2R
	iPSCDTC
	PFSM
	Service administratif SFR/UMS
CRCI2NA	
CR2TI	CR2TI
	TRIP-GCE
IICIMED	
INCIT	
PHAN	
RMeS	RMeS
	SC3M
SPHERE	
TarGeT	TarGeT
	CPV
TENS	
THORAX	Insitut du Thorax
	BiRD
	GenoA
	THERASSAY
US2B	
UTE	

Tableau 2 – Répartition structurelle des unités et plateformes

Construction de l'enquête

Cette enquête intervient après une phase d'investigation d'un ensemble de structure de la SFR Bonamy. Non plus centrée sur l'unité, elle interroge les pratiques quotidiennes et les ressentis du personnel de l'ensemble de la SFR. L'enquête a été divisée en 5 parties principales :

1. Accueil
 - a. Choix de l'unité, âge, métier
 - b. Proximité avec les thématiques du changement climatique
 - c. Attentes vis-à-vis de la recherche éco-responsable

2. Appareillage
 - a. Régulation de la lumière et du chauffage
 - b. Connaissance des consignes d’extinction des appareils
3. Numérique
 - a. Matériel utilisé
 - b. Espaces de stockage utilisés
 - c. Fréquence de tri des données stockées
4. Transport
 - a. Moyen de transports utilisé
 - b. Focus sur le vélo et le covoiturage
 - c. Missions hors périmètre nantais
5. Conclusion
 - a. Priorisation des actions proposées
 - b. Possibilité libre de s’exprimer sur le sujet

Ces catégories sont inspirés des méthodologies de calcul d’un bilan carbone d’une entreprise, ainsi que d’autres enquêtes partagées par le groupe de réflexion *Labo1point5*.

Diffusion

L’enquête a été diffusée pendant 3 semaines du mardi 14 juin au mardi 5 juillet 2022. La transmission s’est faite via le compte mail de la SFR Bonamy avec en destinataire l’ensemble de la liste de diffusion de la SFR Bonamy.

Des affichages ont été réalisés et collés dans les structures mobilisées pour la pré-enquête. A l’IRS-Un, un affichage sur les écrans d’accueil a aussi été proposé.

Enfin, un article sur le site web de la SFR Bonamy a été rédigé, invitant ses lecteurs de la SFR Bonamy à répondre à l’enquête.

Résultats et analyse

Réponses

Le nombre de réponses à la clôture de l’enquête est récapitulé dans le tableau suivant (tableau x).

	Nombre de réponses	Nombre de réponses complètes
Valeurs brutes	334	252
Rapport au nombre d’employés de la SFR Bonamy (%)	25,7	19,4

Tableau 3 – Nombre de réponses à l’enquête

Les valeurs rapportées ont été calculées sur la base d’un nombre de 1 300 employés à la SFR Bonamy. Comme exprimé plus haut, l’objectif est d’atteindre environ 20% de réponse ce qui est bien le résultat obtenu à la clôture. Ainsi, devant ce nombre relativement satisfaisant de réponses, il a été décidé de ne travailler qu’avec les jeux de données des personnes ayant répondu entièrement au questionnaire.

De plus, on modélise ce problème par une loi de Bernouilli de probabilité de réponse à l’enquête p . Ainsi, $p = 0,194$. La formule de la marge d’erreur est donnée par :

$$e = Z_{\alpha} \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$$

Avec $Z_{\alpha} = 2,58$ pour un taux de confiance à 99%, $\sigma = \sqrt{p(1-p)}$ l'écart type et $n = 1300$ la population totale. Ainsi on obtient : $e = 2,83\%$.

Représentativité des réponses : structure, âge, engagement écologique, etc.

Structures

On s'intéresse tout d'abord à la représentativité des données au sein des structures. Le détail des effectifs de chaque structure est fourni en annexe. Grâce à ces données, on peut calculer pour chaque unité le pourcentage de réponse. Les résultats obtenus sont présentés dans le tableau suivant (tableau x).

Réponse	Décompte	Pourcentage des réponses	Pourcentage de l'effectif de l'unité
BioCore	17	6,7%	56,7%
BiRD	1	0,4%	16,7%
CIC	0	0,0%	0,0%
CPV	5	2,0%	14,3%
CRB - CIMNA	0	0,0%	0,0%
CRCI2NA	46	18,3%	21,9%
CRT2I (CHU)	44	17,5%	24,3%
CR2TI (IRS-2)	13	5,2%	
Cytocell	1	0,4%	33,3%
GenoA	1	0,4%	50,0%
IICIMED	3	1,2%	10,0%
IMPACT (IRS-UN)	0	0,0%	0,0%
IMPACT (US2B - Fac de science)	0	0,0%	
INCIT	10	4,0%	19,2%
iPSCDTC	2	0,8%	33,3%
LGA	0	0,0%	0,0%
MircroPICell	5	2,0%	62,5%
P2R	3	1,2%	75,0%
PFSM (IRS-UN)	2	0,8%	
PHAN (Fac de médecine)	1	0,4%	10,0%
PHAN (CHU Hôtel Dieu)	3	1,2%	
RMeS	33	13,1%	30,0%
SC3M	1	0,4%	33,3%
SPHERE	1	0,4%	2,9%
TarGeT	18	7,1%	60,0%
TENS	19	7,5%	29,2%
THERASSAY (IT - IRS-UN)	3	1,2%	
THERASSAY (TENS - Fac de médecine)	1	0,4%	60,0%
THERASSAY (IRS-2)	1	0,4%	
THERASSAY (CRCI2NA - IRS-UN)	1	0,4%	
THORAX	23	9,1%	13,1%
TRIP-GCE	2	0,8%	40,0%
US2B	3	1,2%	8,6%
UTCG	0	0,0%	0,0%
UTE (IRS-UN)	3	1,2%	12,0%
UTE (IRS-2)	7	2,8%	
UTE (Fac de médecine)	1	0,4%	
Service administratif SFR/UMS	2	0,8%	
Autre	2	0,8%	

Tableau 4 - Taux de réponse à l'enquête par unité

On calcule ensuite la médiane de ces taux de réponse grâce à Microsoft Excel.

On obtient $m = 20,57\%$. Ainsi, on obtient une valeur de médiane proche de la valeur moyenne de 19,4% présentée précédemment. Ainsi, on peut conclure que les réponses au sein des unités ont été homogènes aux réponses analysées à l'échelle de la SFR Bonamy. Cependant, on peut remarquer que les structures suivantes n'ont pas répondu au sondage :

- CIC
- CRB-CICMA
- IMPACT
- UTCG

Cette absence totale de réponse peut être expliquée par le fait que ce sont des unités à petit effectif et que la diffusion de l'enquête par mail a pu échapper à certaines structures ou membres du personnel. Il a donc été décidé de retirer ces structures de l'analyse des réponses de l'enquête. De plus, les unités et plateformes ont été regroupées par unité fonctionnelle (voir tableau x). La nouvelle médiane devient $m = 23,2\%$.

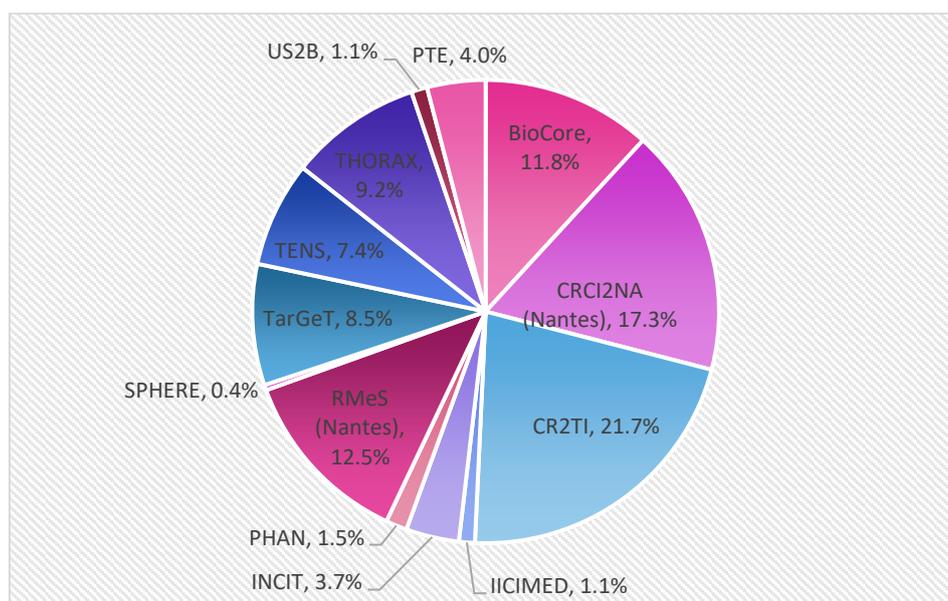


Figure 1 – Répartition des réponses par unité

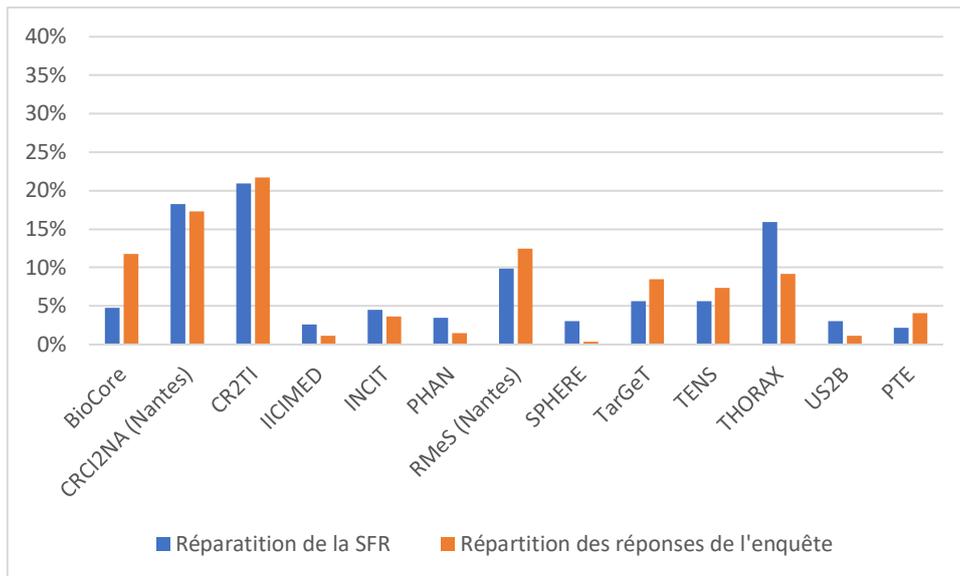


Figure 2 – Taux de réponse de chaque unité comparé à la population de chaque unité

Sur cette figure (figure 2), on observe que les deux répartitions sont sensiblement égales en proportion pour la majorité des unités. Ainsi, la répartition des réponses de l'enquête entre les unités a été homogène : il y a une bonne représentativité de chacune des unités.

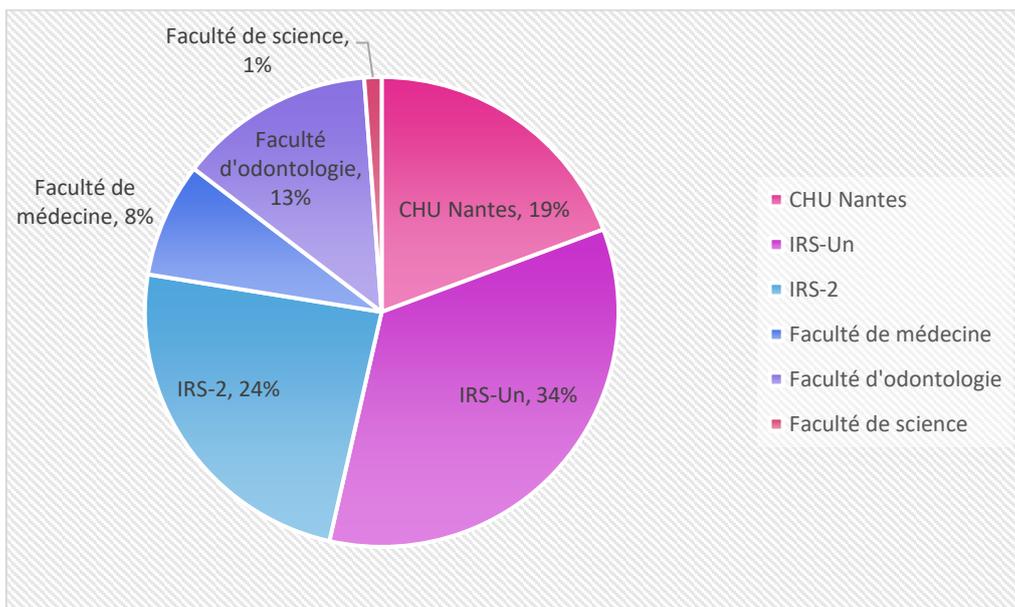


Figure 3 - Répartition des réponses en fonction du bâtiment

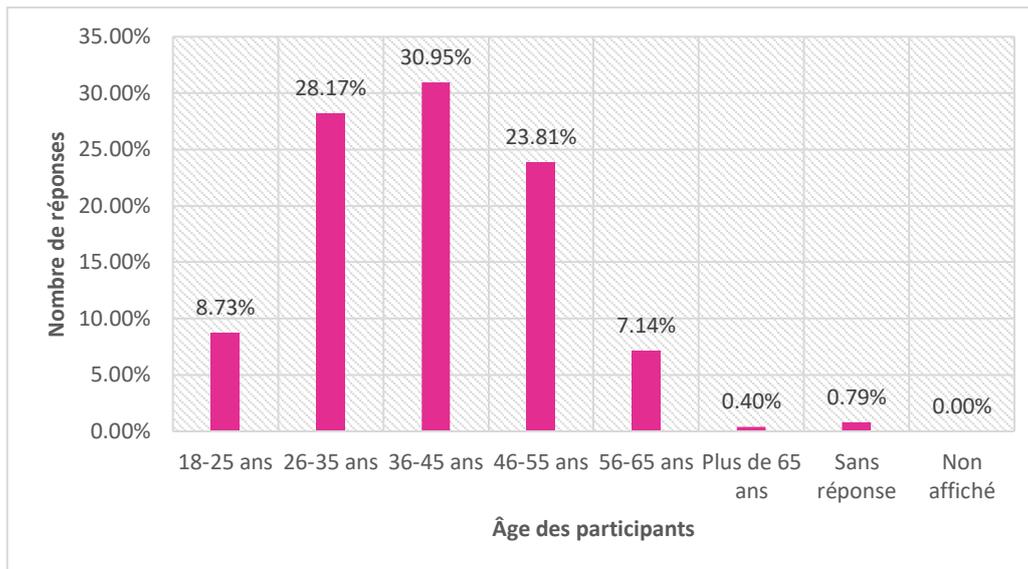


Figure 4 – Répartition de l'âge des personnes ayant répondu

En figure 4, est présenté une répartition des âges des participants à l'enquête. Nous n'avons pu obtenir des données sur la répartition des âges au sein de la SFR Bonamy. On peut tout de même remarquer que les 26-55 ans comptent pour plus de 80% des personnes interrogées pour une répartition entre les 3 tranches d'âge presque homogène. Il y a donc une forte homogénéité entre les tranches d'âge des personnes ayant répondu à ce questionnaire.

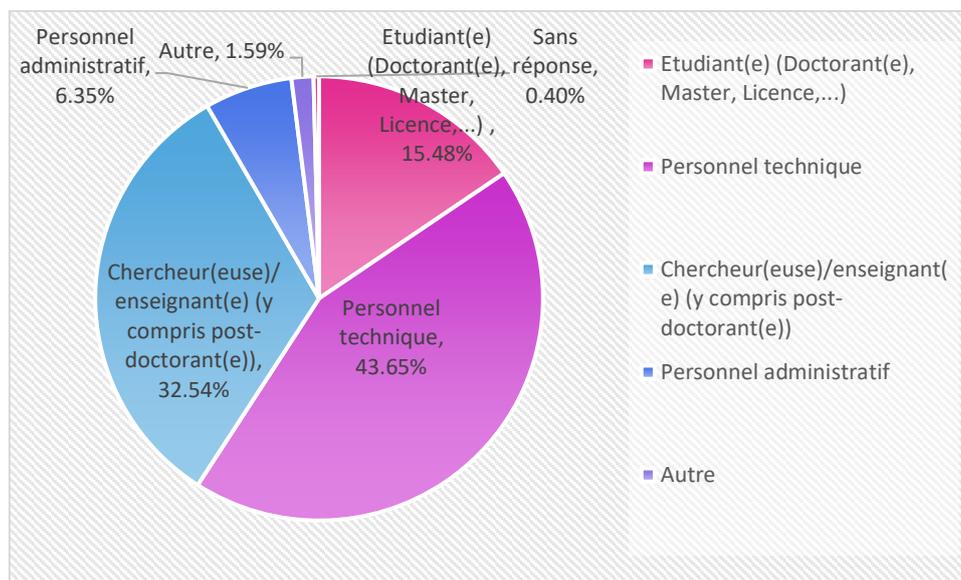


Figure 5 – Répartition des réponses en fonction du corps de métier

A comparer avec les proportions de la SFR

Proximité avec le changement climatique

A la question « dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par le changement climatique ? » les réponses ont été les suivantes (figure 6).

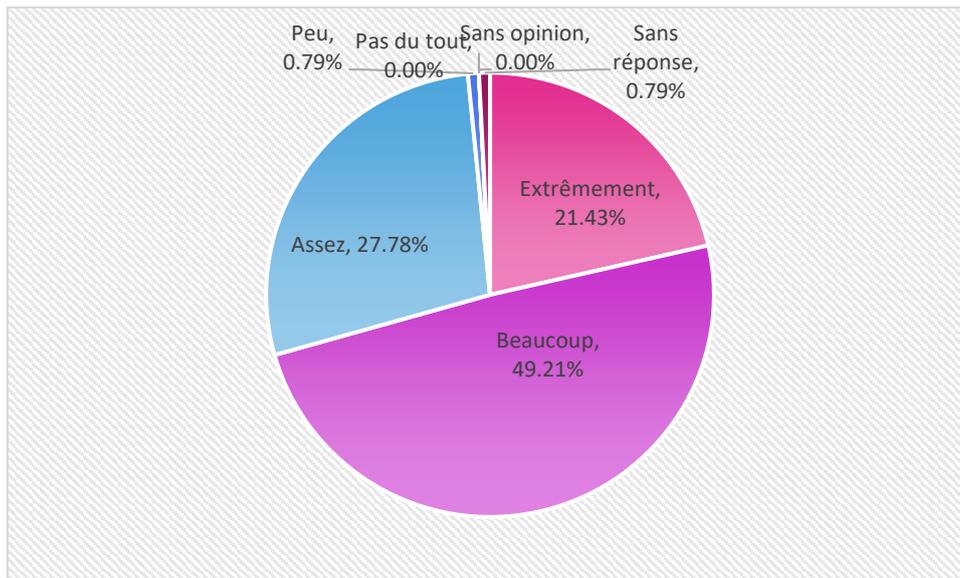


Figure 6 – Degré de préoccupation par le changement climatique

Sur cette figure, on remarque que plus de 70% des personnes ayant répondu à cette enquête sont beaucoup voire extrêmement préoccupés par le changement climatique. De plus, on note que moins de 2% des personnes ont répondu « peu », « pas du tout » ou « sans opinion ». C'est donc principalement un public averti qui a répondu à cette enquête. Ce constat est corroboré par l'analyse de la figure suivante (figure 7) qui présente les réponses à la question « depuis quand êtes-vous préoccupé(e) par le changement climatique ? ». Cette question s'adressait uniquement aux personnes ayant répondu de « assez » à « extrêmement » à la question précédente. Cela concerne 98,41% des réponses à l'enquête.

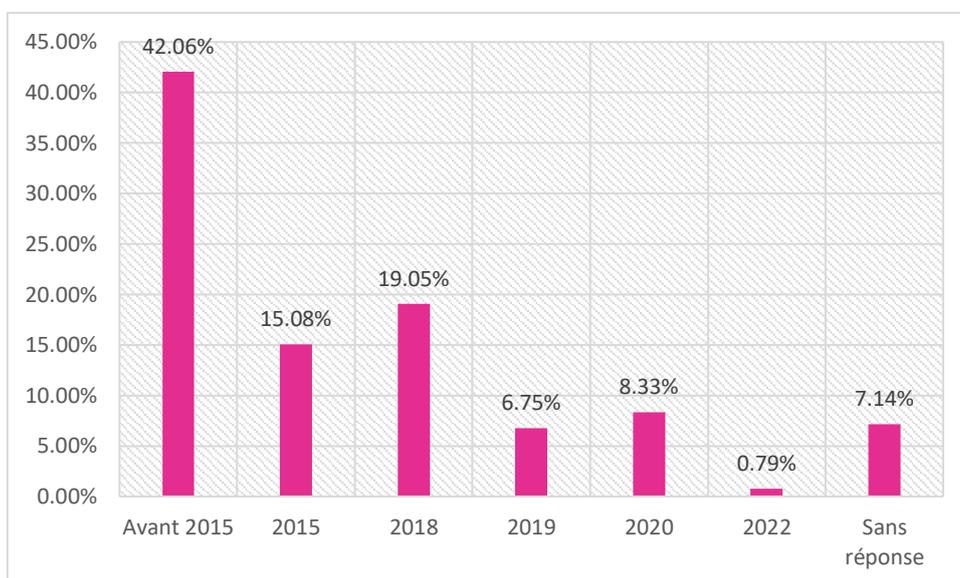


Figure 7 - Répartition des réponses en fonction de l'année de début de préoccupation

Sur cette figure, on note que plus de la moitié des personnes ayant répondu à l'enquête sont préoccupés par le changement climatique depuis 2015 au minimum et plus de 70% depuis 2018 au minimum. Ainsi, les personnes ayant répondu sont des personnes préoccupées de longue date. Il est donc à noter pour la suite que les réponses sont à analyser par le biais qu'elle représente majoritaire

ce public : les personnes peu sensibles aux notions du changement climatique n'ont pas ou peu répondu à ce questionnaire.

Enfin, on peut, tout de même, en déduire que **le changement climatique est un sujet important pour le personnel de la SFR Bonamy** avec une grande partie du personnel qui en est très préoccupé.

Eco-responsabilité

Domaine privé et professionnel

A la question « avez-vous le sentiment d'être éco-responsable dans votre vie privé/vie professionnelle ? » les réponses ont été les suivantes (figure 8).

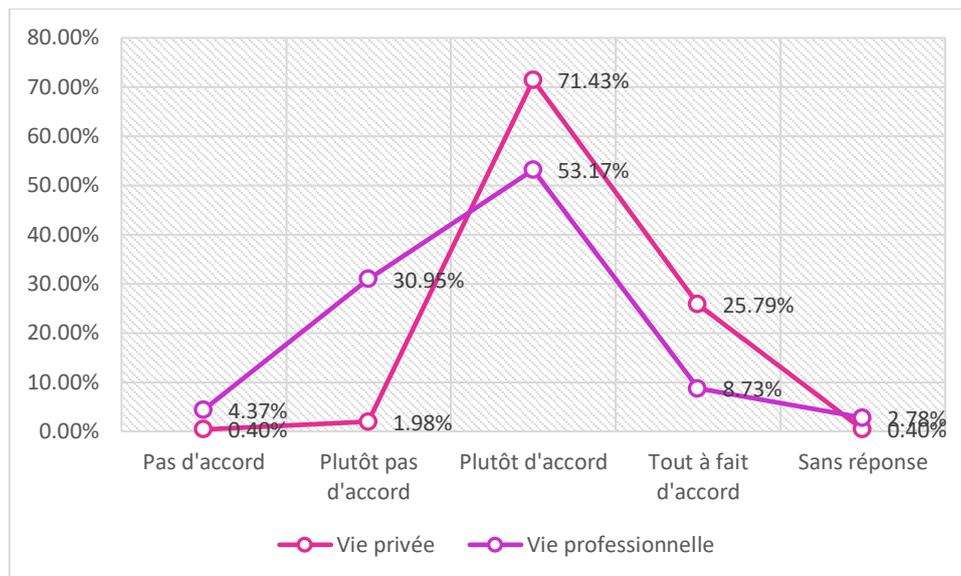


Figure 8 - Répartition du sentiment d'éco-responsabilité dans la vie privée et dans la vie professionnelle

Sur cette figure, on observe que plus de 95% des personnes ayant répondu à l'enquête ont plutôt ou tout à fait le sentiment d'être éco-responsable dans leur vie privée. Ce chiffre tombe à 61% pour la vie professionnelle. Alors qu'ils ne sont que 2,5% à ne pas se sentir éco-responsables dans leur vie privée, ils sont plus de 35% à ne pas se sentir éco-responsables dans leur vie professionnelle. Ainsi, il y a un **décalage assez net entre la vie privée et la vie professionnelle sur le thème de l'éco-responsabilité.**

Sensibilisation

52% des personnes interrogées déclarent avoir été sensibilisées à la recherche éco-responsable. Malgré le fait que les personnes ayant répondu à ce questionnaire soient très sensibles aux thématiques du changement climatique, une moitié d'entre eux n'a jamais été sensibilisée à la recherche éco-responsable, et ce malgré l'intérêt qu'ils pourraient y porter. Ce constat met en lumière l'absence de mesures prises dans ce sens ou des échecs de communication entre les tutelles, les unités et le personnel. La figure suivante présente la façon dont ces personnes ont été sensibilisées.

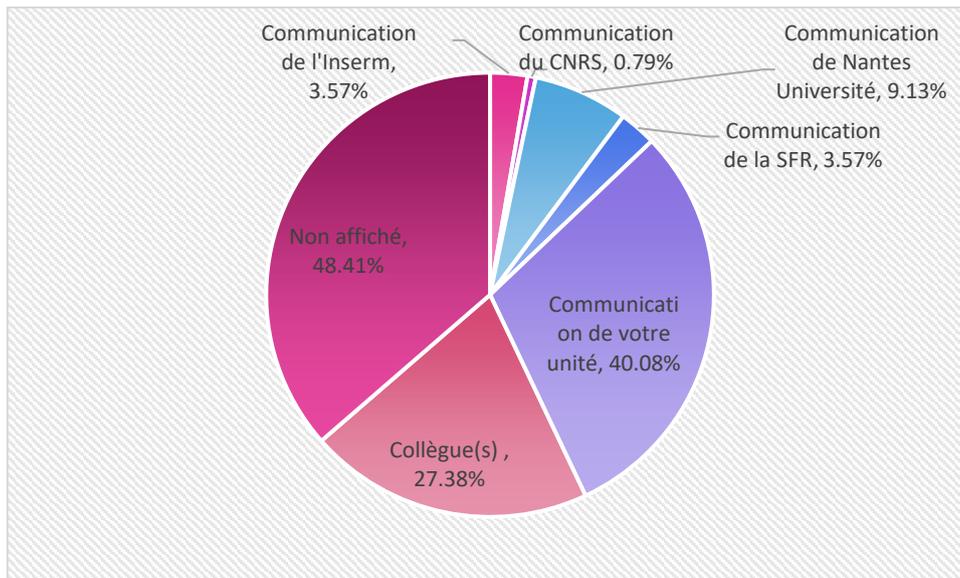


Figure 9 – Répartition des canaux de sensibilisation

L'importante proportion de non affiché correspond à la part des personnes non sensibilisées à la recherche éco-responsable. Pour autant, sur la totalité des réponses, ils sont 67% à affirmer avoir été sensibilisés à la recherche éco-responsable. Le canal principal a été la communication de l'unité puis les collègues en 2^e. Ce résultat montre que ce sont les **cercles proches qui ont été les plus efficaces** pour atteindre le personnel.

Volonté d'action

A la question « Pensez-vous que l'évolution du changement climatique exige des changements d'habitudes importants dans la pratique de votre métier ? » les réponses ont été les suivantes (figure 10).

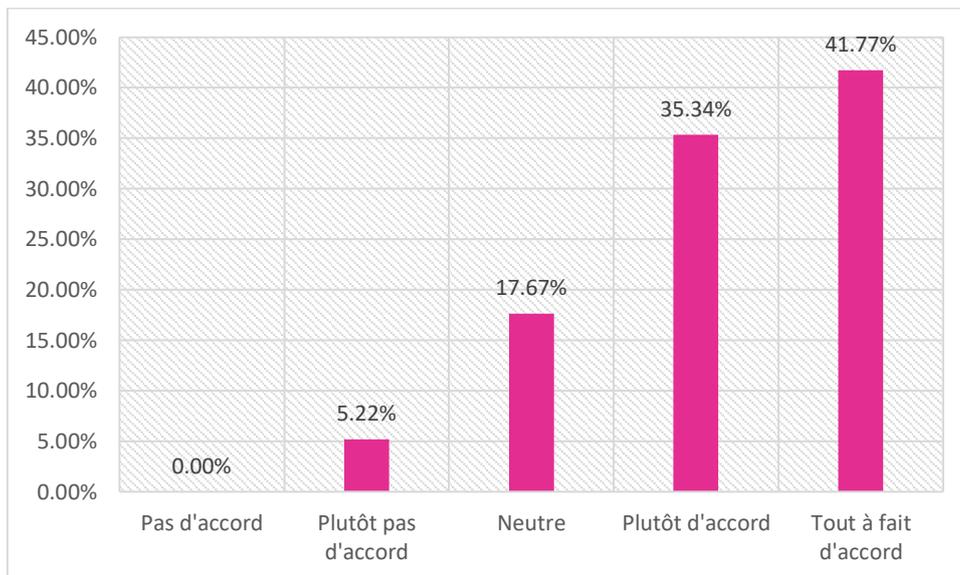


Figure 10 – Volonté de changement

Sur cette figure, on observe que plus de 75% des personnes interrogées considèrent qu'il est nécessaire que la pratique de leur métier évolue au regard des problématiques liées au changement climatique.

Les attentes

Sur la figure suivante est présentée le taux de réponse positive à chacun des solutions proposées pour rendre la recherche plus éco-responsable.

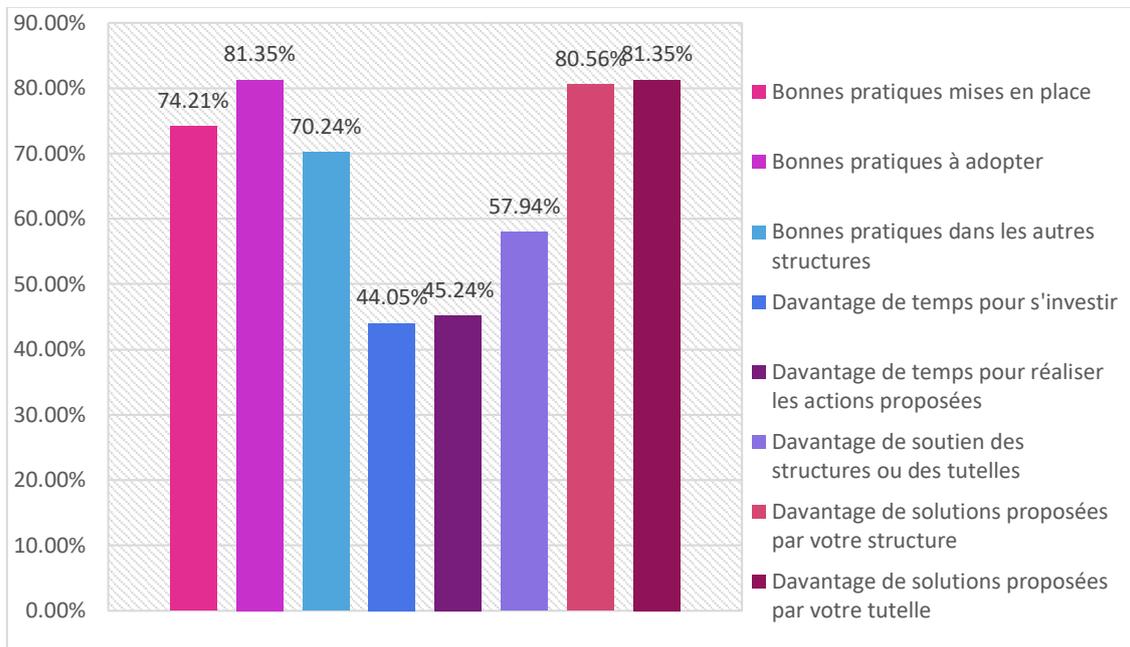


Figure 11 – Attentes des employés pour mettre en place la recherche éco-responsable

Cette figure vient renforcer le précédent constat :

- Les personnes interrogées sont très sensibles au changement climatique
- Les personnes interrogées ont déjà entrepris des actions pour faire évoluer leurs pratiques
- Les personnes interrogées sont favorables à une évolution de leurs pratiques
- Mais les personnes interrogées sont peu sensibilisées à la recherche éco-responsable

Ainsi, un premier levier identifié par cette enquête est la sensibilisation des employés :

1. Aux bonnes pratiques déjà mises en place par les structures
2. Aux bonnes pratiques à adopter au quotidien
3. Aux bonnes pratiques à promouvoir auprès des tutelles

Des nouveaux découpages de population

La figure 6 présente les différents degrés de préoccupation vis-à-vis du changement climatique. Il a été proposé de regarder les différentes données présentées précédemment en séparant en 3 populations :

- Les personnes ayant répondu « Extrêmement »
- Les personnes ayant répondu « Beaucoup »
- Les personnes ayant répondu « Assez » et « Peu »

De plus, au vu de la figure 8, il a été décidé de s'intéresser au 36% des personnes qui ne se sentent pas éco-responsable sur leur lieu de travail et analyser son comportement sur les autres questions.

Découpage en fonction de la préoccupation vis-à-vis du changement du climatique

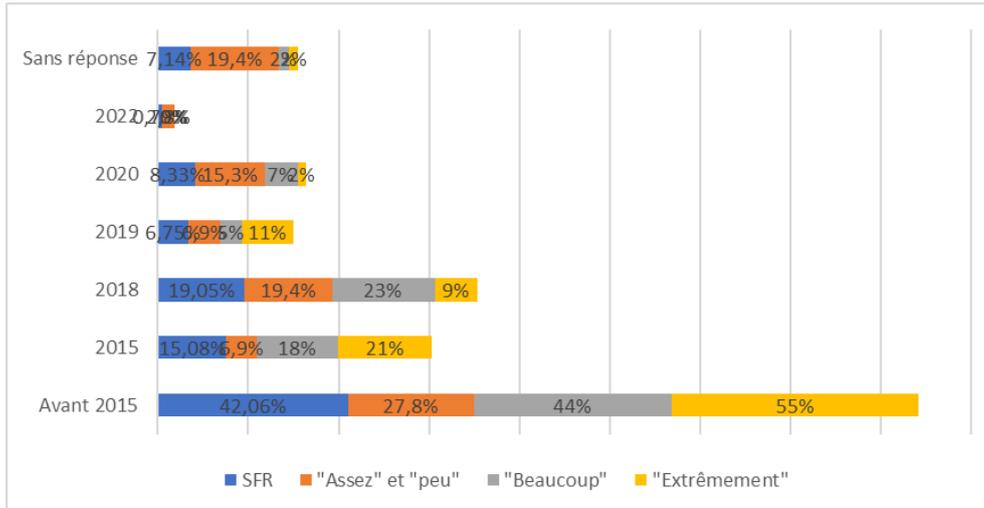


Figure 12 – Répartition des réponses en fonction de l'année de début de préoccupation

Sur cette figure (figure 12), on remarque un déséquilibre en pourcentage relatif de date de début de préoccupation par le changement climatique. En effet, les populations « beaucoup » et « extrêmement » sont surreprésentées par rapport à la moyenne SFR pour « 2015 » et « avant 2015 ». A l'inverse, la population « assez et peu » est sous-représentée à ces dates et surreprésentée sur les dates plus récentes. Ainsi, les personnes les plus préoccupées par le changement climatique sont celles qui sont sensibilisées par le sujet depuis longtemps.

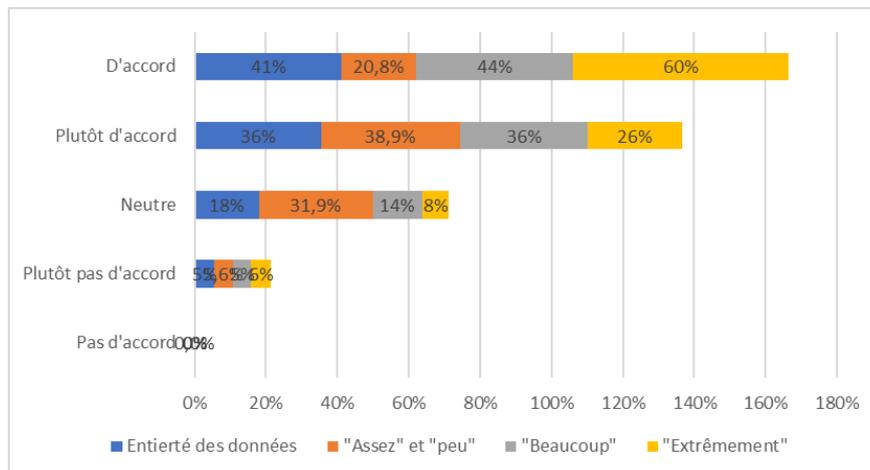


Figure 13- Exigence de réinventer les pratiques métiers

Sur la figure 13, on remarque que plus les personnes sont préoccupées par le changement climatique, plus elles sont favorables à la modification de leurs pratiques métiers vers des habitudes plus vertueuses. Cependant, les personnes « peu » ou « assez » préoccupées ne sont pas surreprésentées dans les catégories peu favorables à la modification des pratiques. Par contre, elles le sont dans la catégorie « neutre ». Ce sont des personnes à convaincre.

Sur la figure 14 est présenté les attentes du personnel en fonction de leur degré de préoccupation au changement climatique. On remarque que les proportions sont sensiblement égales, les attentes des trois populations sont donc très proches, il n'y a pas de disparité en fonction du degré de préoccupation au changement climatique pour cette question.

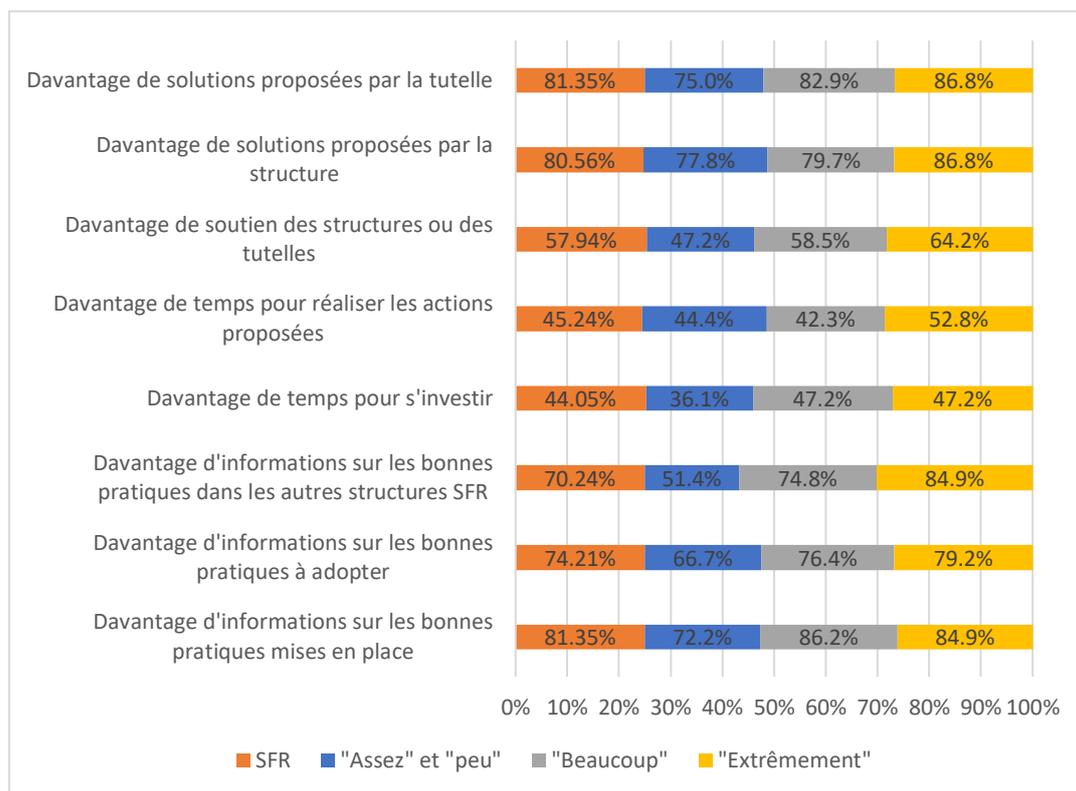


Figure 14- Attente du personnel

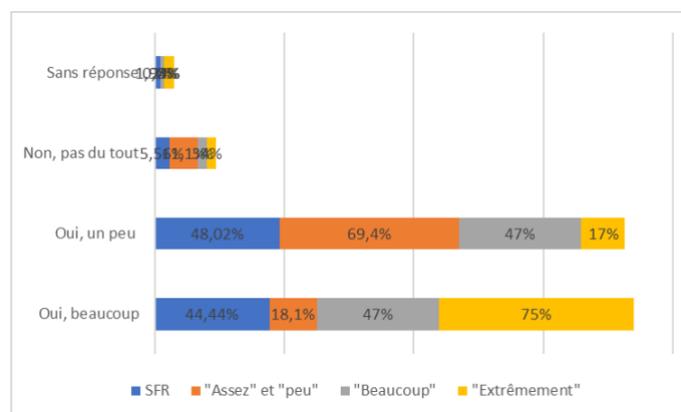


Figure 15 - Volonté d'être formé à la recherche éco-responsable

Sur la figure 15, on observe que les populations jouent un rôle antisymétrique : les personnes « extrêmement » préoccupées veulent à 75% être beaucoup formés à la recherche éco-responsable et 17% « un peu ». A l'inverse les personnes « peu » ou « assez » préoccupés par le changement climatique sont près de 70% à vouloir être formé « un peu » à la recherche éco-responsable et 18% à être « beaucoup » formé. La population « beaucoup » est également répartie dans ces deux catégories.

Analyse de la population qui se sent peu éco-responsable dans sa vie privée

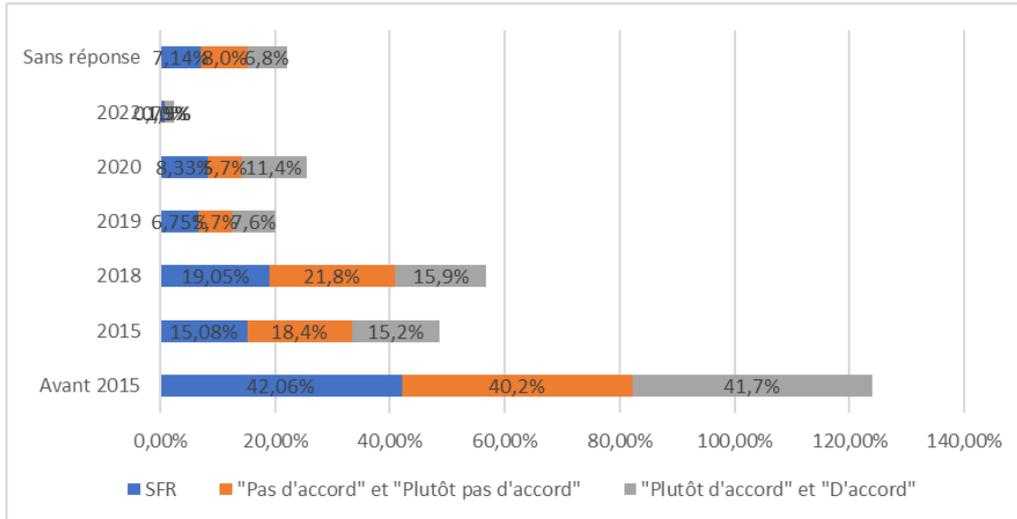


Figure 16 – Répartition des réponses en fonction de l'année de début de préoccupation

Sur cette figure (figure 16), on observe que les répartitions sont assez homogènes en fonction des deux populations considérées.

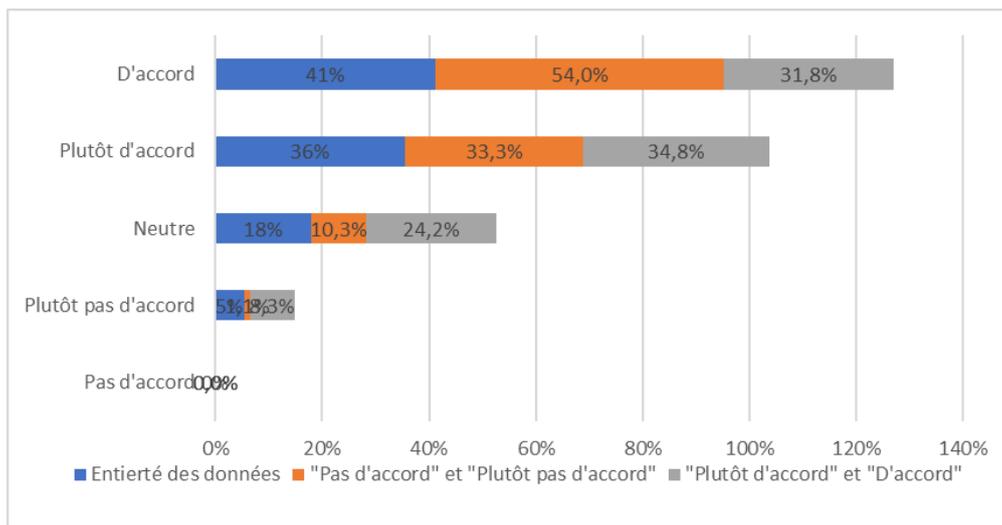


Figure 17 - Exigence de réinventer les pratiques métiers

Sur cette figure (figure 17) on remarque que la population qui se sent peu ou pas éco-responsable dans sa vie professionnelle est surreprésentée dans la catégorie qui est favorable à la réinvention des pratiques métier. Les questions posées dans l'enquête ne permettent pas d'aller plus loin dans l'analyse de cette population que l'on peut qualifier de passive ou exigeante selon les interprétations.

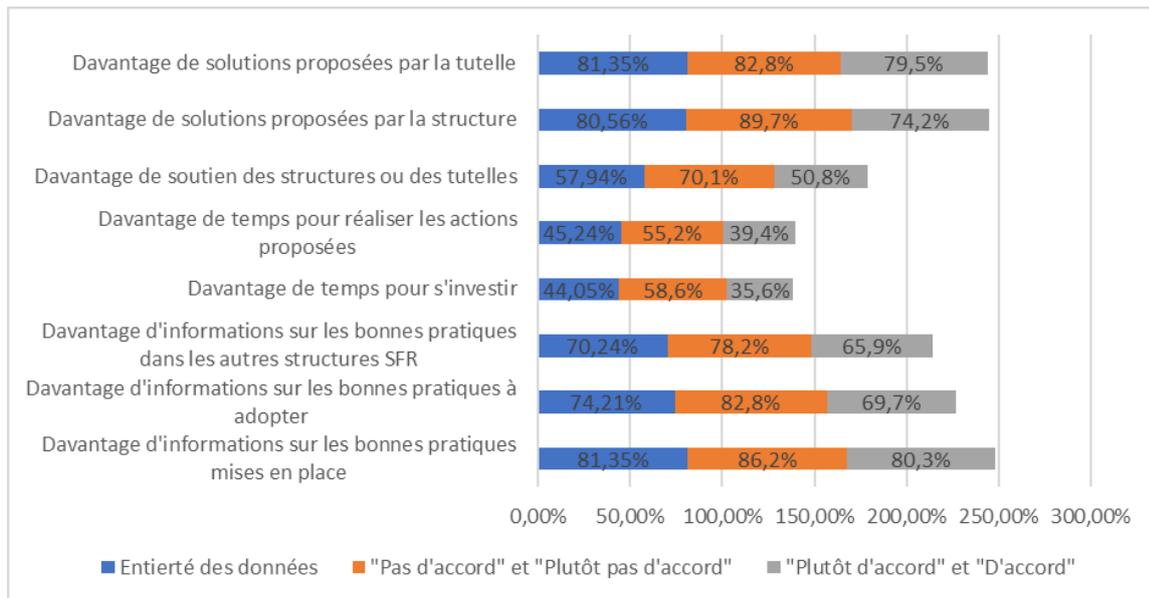


Figure 18 – Attentes du personnel

On remarque que la population qui se sent peu éco-responsable dans sa vie professionnelle est surreprésentée dans l'ensemble des catégories des attentes.

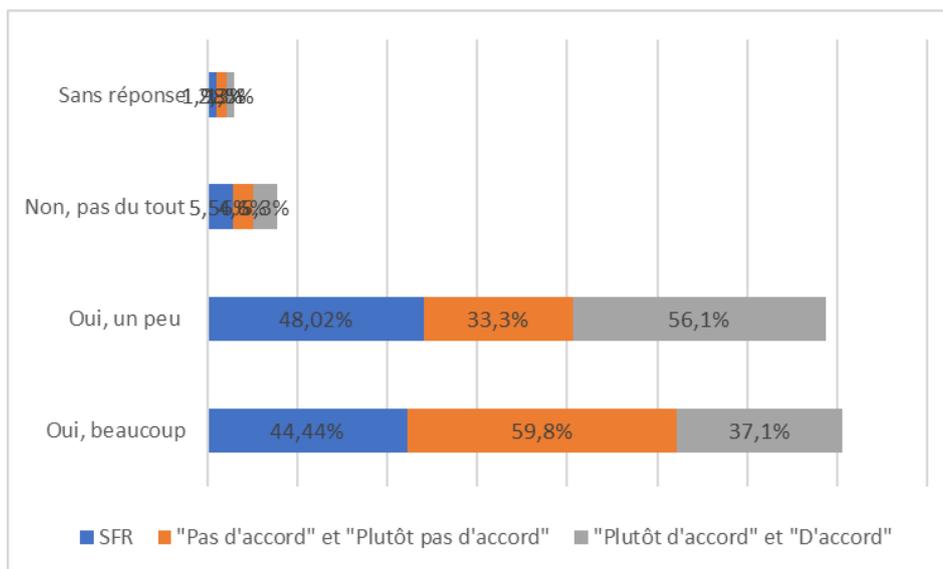


Figure 19 – Volonté d'être sensibilisé à la recherche éco-responsable

Sur cette figure (figure 19), on observe que la population qui se sent peu éco-responsable dans sa vie professionnelle est surreprésentée dans la catégorie des personnes qui veulent être beaucoup formé à la recherche éco-responsable.

Ainsi, il s'agit d'une population qui :

- Est plus dans l'attente de réinventer les pratiques métiers que la moyenne
- A plus d'attentes que la moyenne
- A une plus forte volonté d'être formée à la recherche éco-responsable que la moyenne

Appareillage

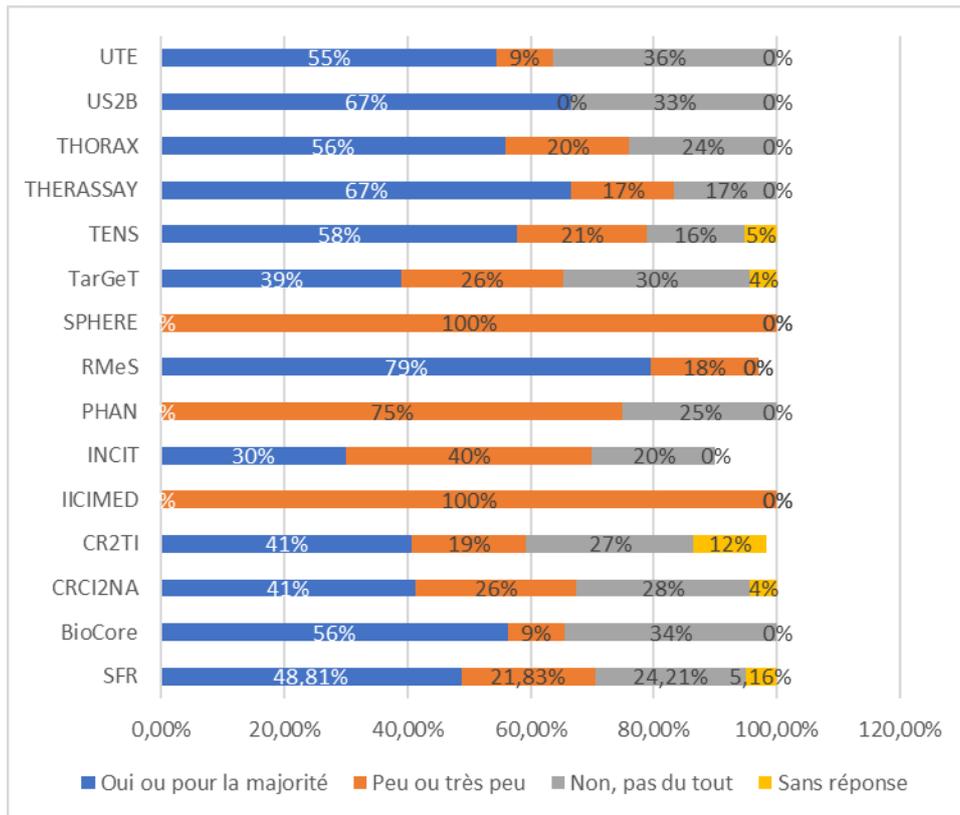


Figure 20 – Utilisation d'un affichage pour les bonnes pratiques d'extinction (par unité)

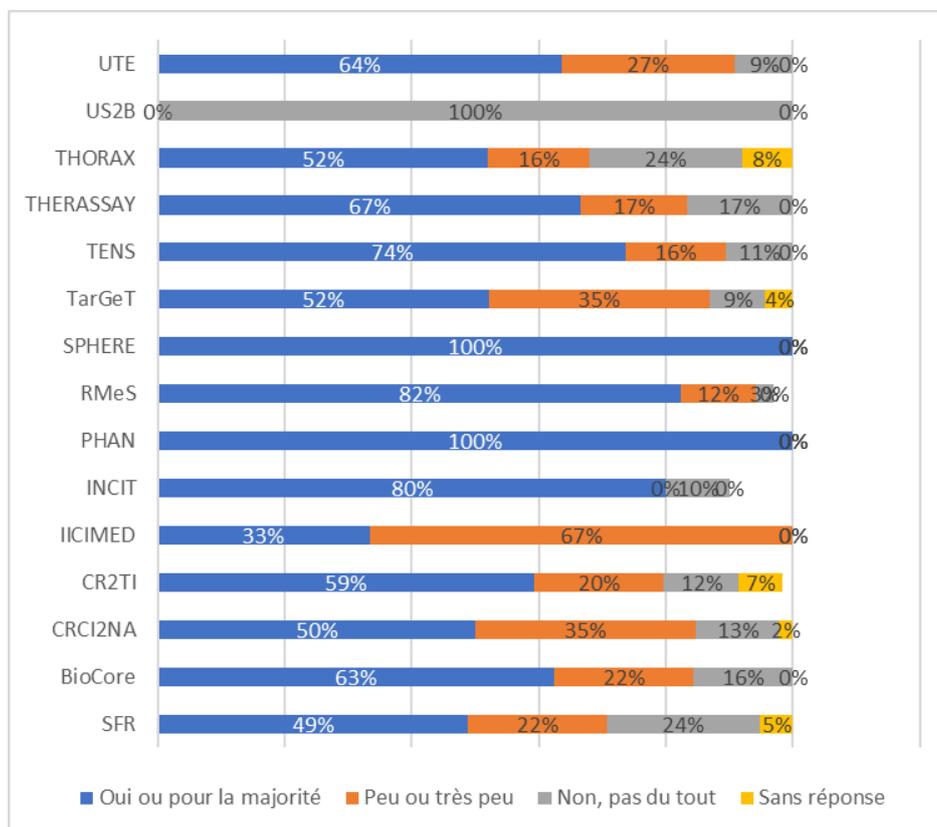


Figure 21 – Connaissance déclarative des règles d'extinction

On observe en mettant en regard les figures 20 et 21 que dans les unités ayant mis en place un affichage informatif le personnel déclare en plus grande proportion connaître les règles d'extinction des appareils qu'il utilise. Il semble donc que cette technique soit efficace et permette un meilleur respect des règles de bonne pratique d'économie d'énergie. A l'échelle de la SFR Bonamy, près de la moitié des personnes déclarent connaître ces règles (figure 22).

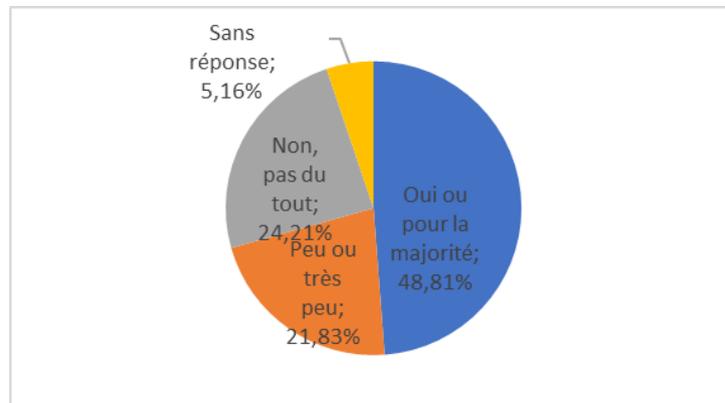


Figure 22 – Connaissance déclarative des règles de bonne pratique d'extinction des appareils

Numérique

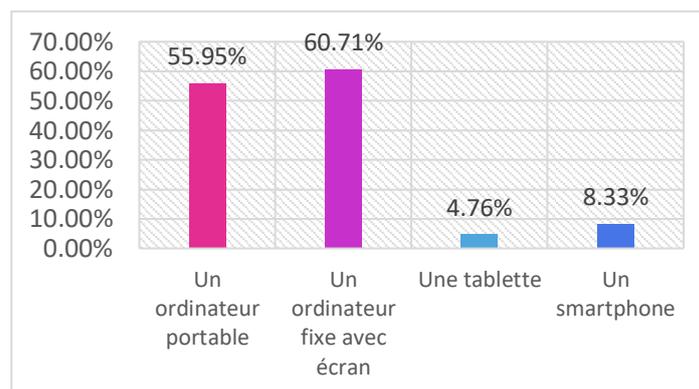


Figure 23 – Matériel possédé par le personnel de la SFR

A noter, des personnes possèdent deux éléments ou plus du matériel listé dans la question.

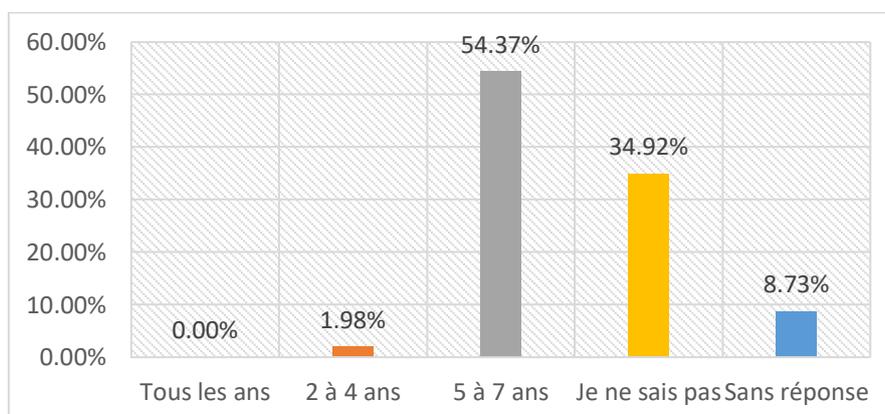


Figure 24 – Fréquence de renouvellement de l'ordinateur

On note sur la figure 14, que la grande majorité des personnes renouvellent leur ordinateur au bout d'une période de 5 à 7 ans. Cela correspond parfaitement à la fourchette haute de la durée de vie d'un tel appareil. Ceux-ci sont donc exploités à leur potentiel complet.

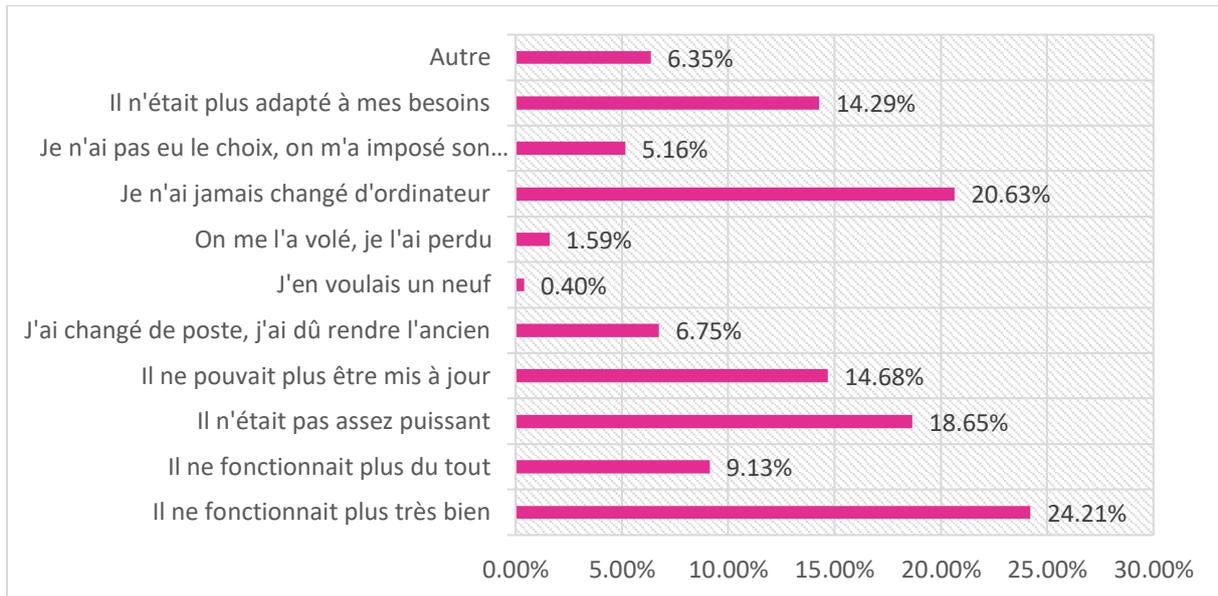


Figure 25 – Raison de renouvellement de l'ordinateur

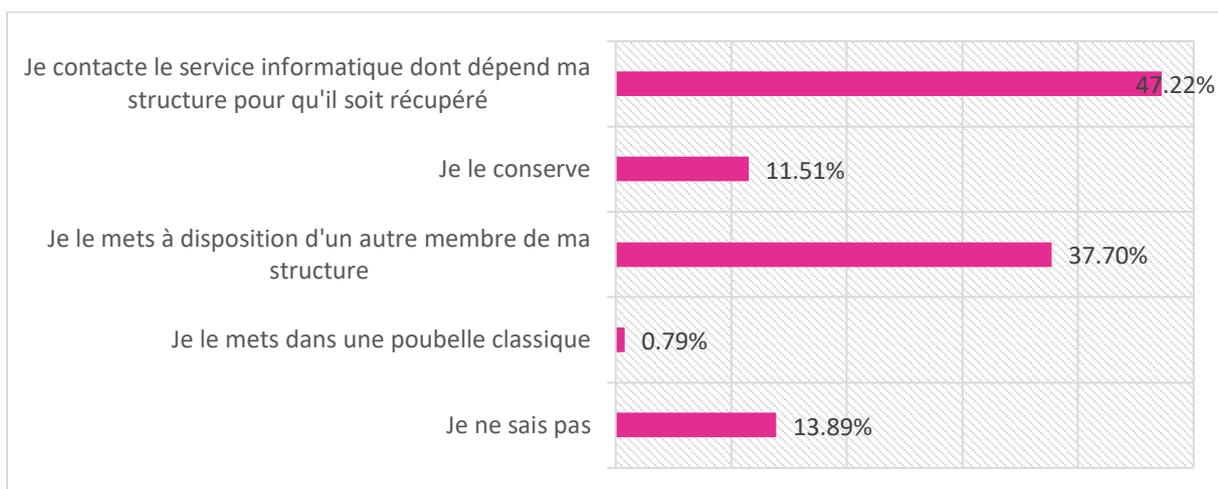


Figure 26 – Utilisation après renouvellement

Le fonctionnement du SNPS voudrait que tous les ordinateurs lui reviennent même s'ils sont encore en état de marche. Le SNPS est l'organe compétent chargé de la commande, le catalogage, la réparation, la réutilisation et la fin de vie du matériel informatique. Il convient d'avoir systématiquement recours à ce service.

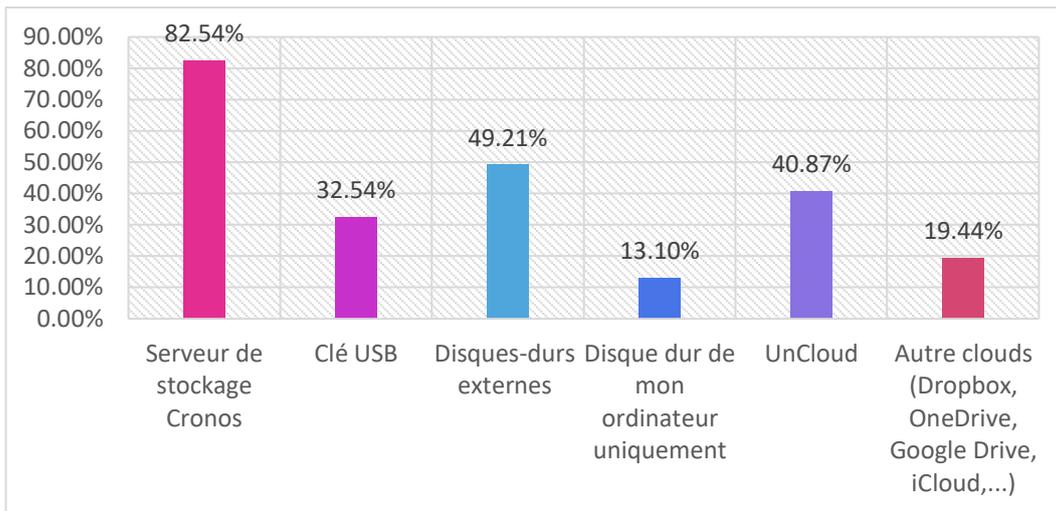


Figure 27 – Espace(s) de stockage utilisé par le personnel

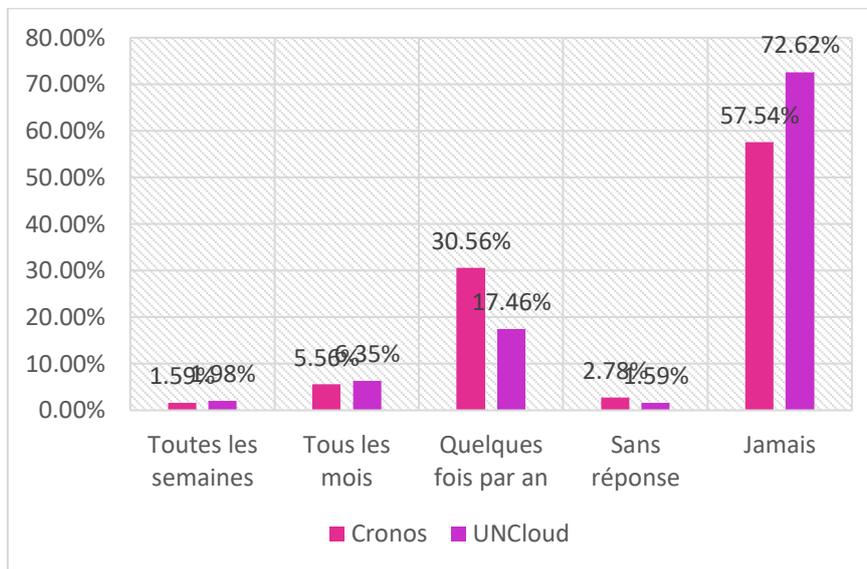


Figure 28 – Fréquence de tri des espaces de stockage

De même qu'il existe un temps consacré au ménage physique dans chaque unité, il serait bon de mettre en place un temps de ménage numérique qui consisterait à réduire l'occupation des espaces de stockage inutile.

Transport

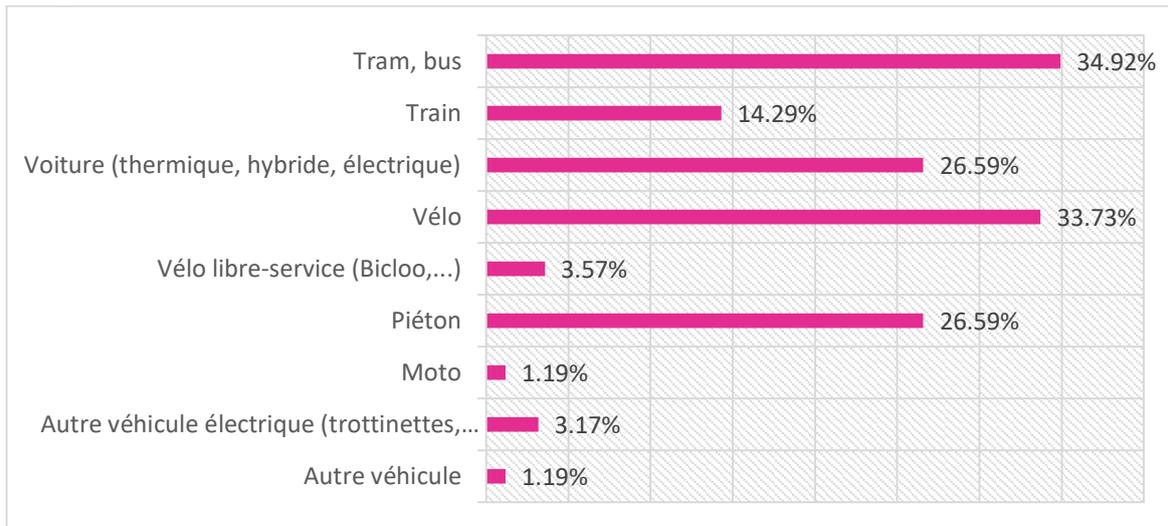


Figure 29 – Moyen principal de déplacement utilisé par le personnel

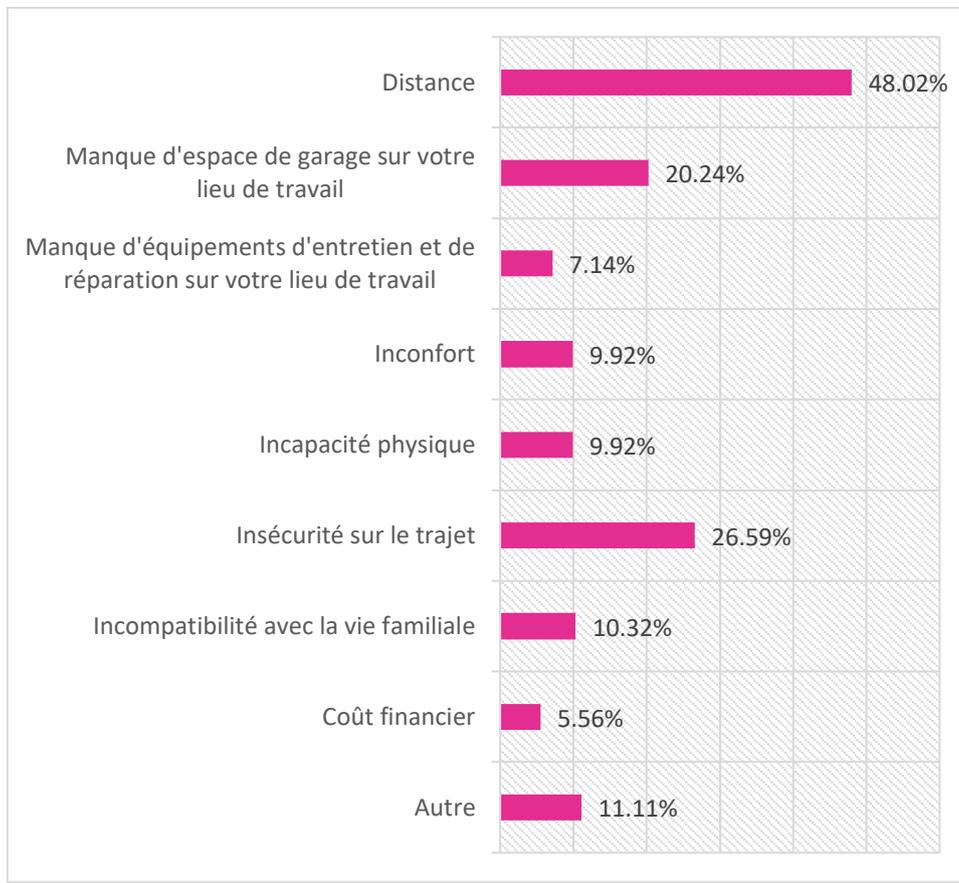


Figure 30 – Freins au déplacement à vélo

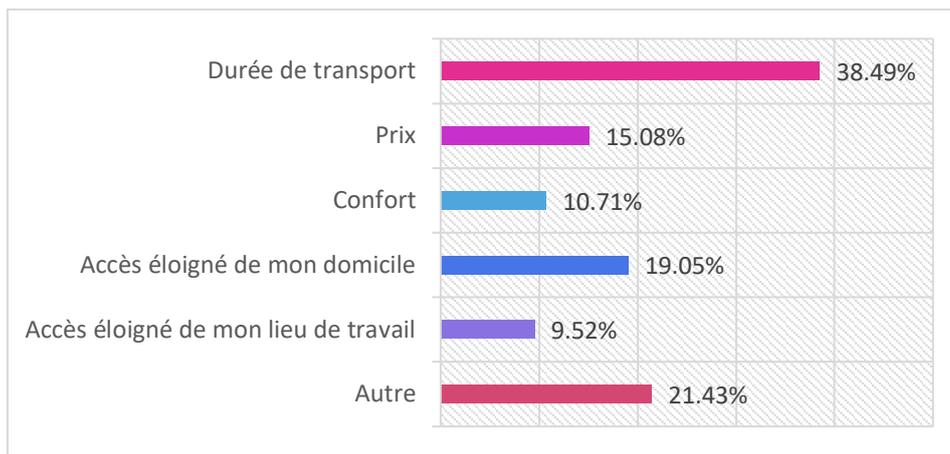


Figure 31 – Freins à l'utilisation des transports en commun

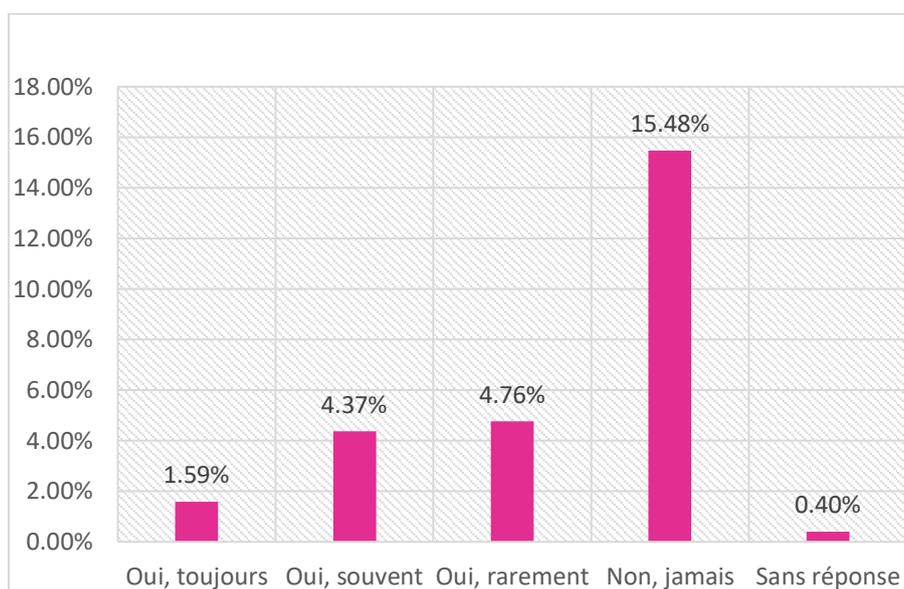


Figure 32 - Pratique du covoiturage

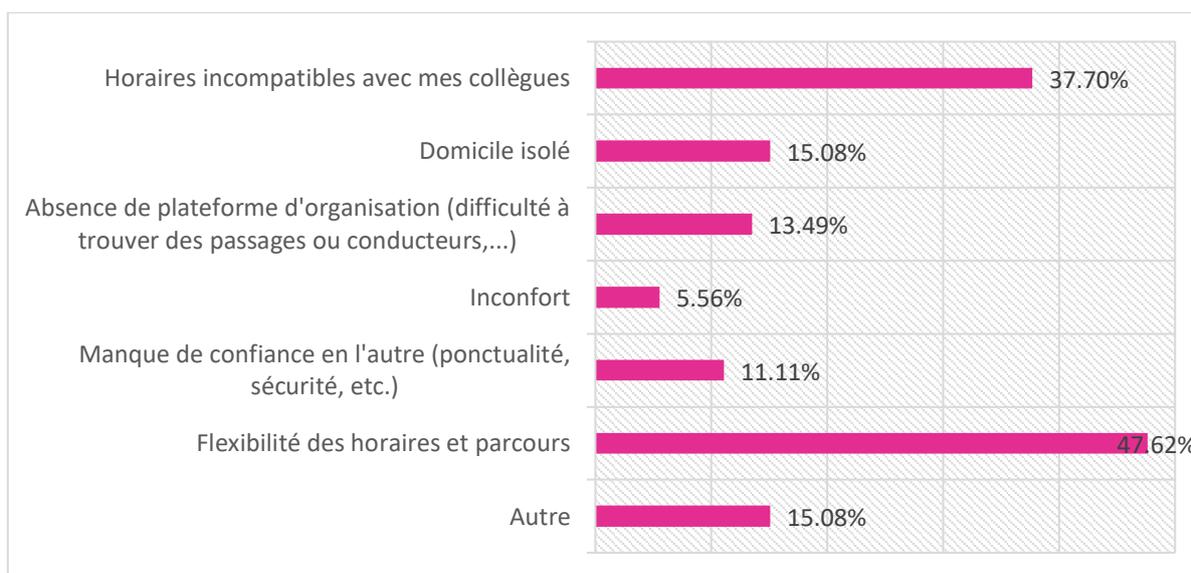


Figure 33 – Freins à la pratique du covoiturage

Malgré le peu de retour sur l'absence de plateforme, nous pensons que la mise en place d'une plateforme de covoiturage à l'échelle de la SFR Bonamy permettrait d'augmenter la proportion des personnes ayant recours à cette pratique. En effet, elle permettrait de réduire les sentiments de non-« flexibilité des horaires et des parcours » ou d'horaires « incompatibles ». Au-delà de son aspect environnemental, le covoiturage permet de réduire significativement le prix lié à la consommation de carburant.

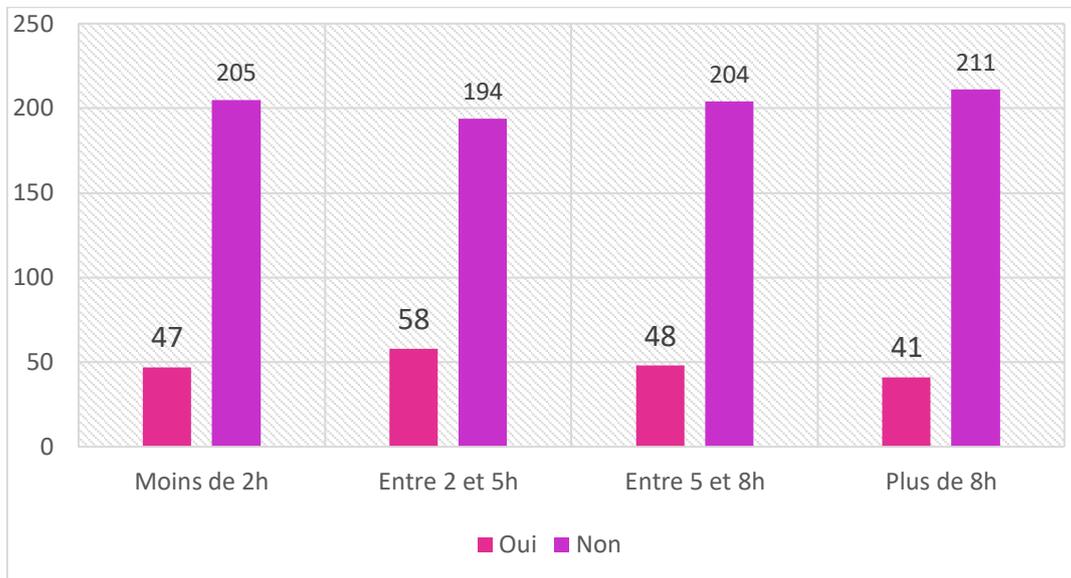


Figure 34 – Nombre de voyages annuels par durée de vol

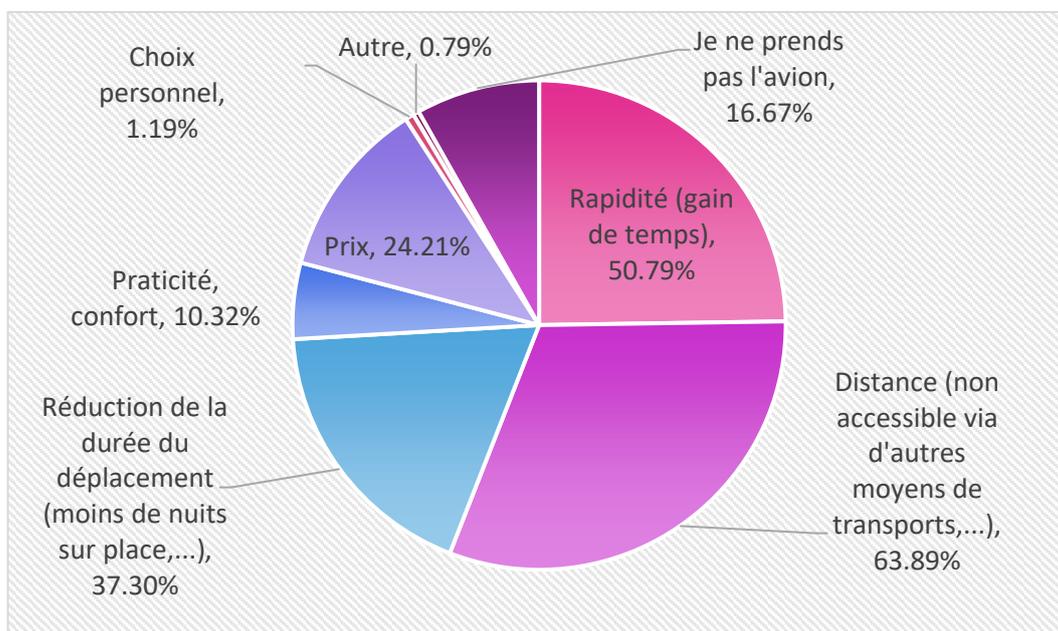


Figure 35 – Raisons de privilégier l'avion par rapport à un autre moyen de transport

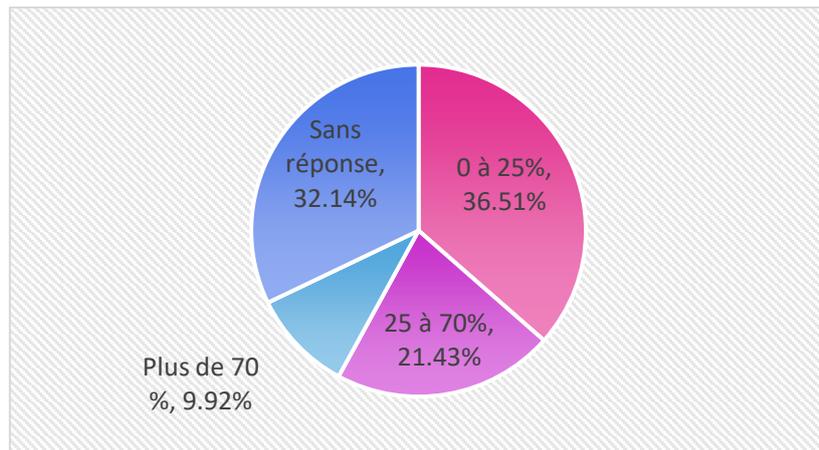


Figure 36 – Proportion des déplacements qui pourraient être remplacés par des visioconférences

Conclusion

Cette enquête a montré que le changement climatique est un sujet important pour le personnel de la SFR Bonamy. Celui-ci semble prêt à repenser les pratiques de ses métiers pour limiter son impact environnemental. Pour cela, il est demandeur d'informations : de formation à la recherche éco-responsable, des bonnes pratiques existantes, des bonnes pratiques à mettre en place et des bonnes pratiques qui existent dans les autres unités de la SFR. Quelques pistes d'amélioration ont été soulevées par cette enquête comme :

- Réaliser du tri dans les espaces de stockage numérique
- Développer des affichages informatifs
- Sensibiliser à l'utilisation de l'avion pour les courts déplacements
- Promouvoir le covoiturage pour ceux qui utilisent la voiture